



# SÉLECTION ÉCONOMIE, BUSINESS, JOB & CAREER, MANAGEMENT, FINANCES

QUE CE SOIT POUR MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DANS LEUR GLOBALITÉ OU POUR MIEUX VIVRE SON RAPPORT AU MONDE DU TRAVAIL, POUR CRÉER DE LA RICHESSE PERSONNELLE OU AMÉLIORER SES PERFORMANCES PROFESSIONNELLES... NOUS AVONS LES LIVRES QU'IL VOUS FAUT !



[DEBORAH@AGENCEDEBORAHDRUBA.COM](mailto:DEBORAH@AGENCEDEBORAHDRUBA.COM)

[WWW.AGENCEDEBORAHDRUBA.COM](http://WWW.AGENCEDEBORAHDRUBA.COM)



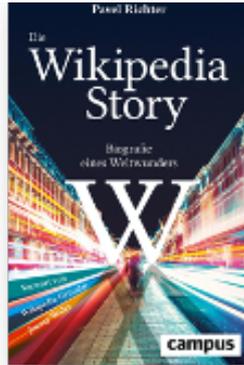
# ÉCONOMIE



**BERGERMANN & TER HASEBORG**  
**THE WIRECARD STORY**  
**THE STORY OF A BILLION DOLLAR LIE**

Véritable thriller financier, le scandale Wirecard a tenu en haleine le monde l'été dernier et a infligé des dommages économiques et de réputation irréparables à l'Allemagne. Deux journalistes - lauréats d'un prix - en dévoilent les coulisses.

**Un documentaire et une mini-série sont en cours de tournage.**



**PAVEL RICHTER**  
**THE WIKIPEDIA STORY**  
**A BIOGRAPHY OF ONE OF THE WONDERS OF THE WORLD**

Les première 20 années dans l'histoire d'un des sites les plus fréquentés du monde, par quelqu'un qui en connaît intimement les coulisses. Avec une préface du fondateur, Jimmy Wales.



**WOLFGANG HIRN**  
**SHENZHEN**  
**TOMORROW'S GLOBAL ECONOMY**

Le portrait de cette "ville des superlatives" chinoise, qui attire de plus en plus d'entreprises occidentales et leur imprime son rythme effréné. Mobilité électrique, génie génétique ou intelligence artificielle - c'est ici que les chercheurs écrivent l'histoire moderne. Par un spécialiste de la Chine.



**JULE & LUKAS BOSCH**  
**GREEN ECONOMY**  
**HOW LEADING CORPORATE ACTIVISTS WILL SAVE OUR FUTURE: PRACTICE-BASED STRATEGIES FOR SUCCESS**

Nous savons tous qu'il faut agir face à la catastrophe climatique. Jule & Lukas Bosch montrent 8 facteurs qui permettent de combiner durabilité et profit. Un excellent manuel pour tous les activistes "corporate" !



**SPECHT & NAUE**  
**PLANET PROOFED**  
**HOW TO MAKE YOUR COMPANY SUSTAINABLE AND FUTURE-PROOF - STEP BY STEP**

Comment créer un modèle commercial à la fois durable et performant ? Les auteurs expliquent comment développer une stratégie commerciale à long terme et un modèle d'entreprise innovant, contribuer à la protection du climat et affronter les défis de l'avenir.



**ANA-CRISTINA GROHNERT**  
**HIDDEN CAPITAL**  
**WHY WE NEED TO REINVENT VALUE CREATION —AND HOW**

Ana-Cristina Grohnert nous met au défi de repenser le monde des affaires. Dans une perspective à la fois humaniste et économique, elle nous présente le plan d'un système économique qui place les personnes au centre sans perdre de vue la création de valeur. Il y a un capital caché à libérer - voici comment.

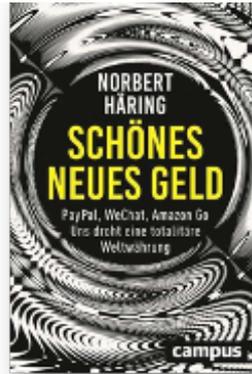
# ÉCONOMIE



**GISELA SCHMALZ**  
**MY UNFREE WILL**

**WHY WE CHOOSE TO SURRENDER WHILE THE TECH ELITE CASHES IN**

Une petite clique de PDG de la Silicon Valley et de Chine cherche à automatiser tout ce qui peut l'être pour mieux diriger les moindres aspects de nos vies. Et nous les laissons faire, en utilisant leurs algorithmes pour gérer nos vies professionnelles, sociales et romantiques. Après avoir lu ce livre vous ne serez plus leurs complices volontaires !



**NORBERT HÄRING**  
**BRAVE NEW MONEY**

**PAYPAL, WECHAT, AMAZON GO: A TOTALITARIAN GLOBAL CURRENCY IN THE MAKING**

Une alliance de grandes entreprises technologiques et financières, de fondations, de gouvernements et d'ONG est en train de mettre en place un système global de surveillance et de contrôle financiers. Le but ? Une monnaie unique mondiale. Et cela menace notre liberté individuelle...



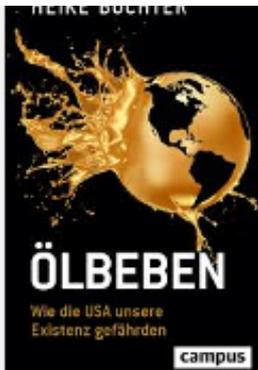
Disponible en anglais

**SAHRA WAGENKNECHT**  
**PROSPERITY WITHOUT GREED**

**HOW TO SAVE OURSELVES FROM CAPITALISM!**

Comment se fait-il que les développements technologiques financés par le contribuable finissent par enrichir des entreprises privées, même si leurs activités violent les intérêts publics ? La figure de proue de la gauche allemande Sahra Wagenknecht lance une discussion sur les nouvelles formes de propriété et esquisse les contours d'une économie innovante et juste.

**120 000 ex vendus !**



**HEIKE BUCHTER**  
**OIL QUAKE**

**HOW AMERICA IS JEOPARDIZING OUR FUTURE**

La correspondante à New York de l'hebdomadaire Die Zeit explique ce que la domination énergétique américaine signifie pour nous et notre environnement, mais aussi pour notre sécurité, et révèle comment Wall Street est à l'origine du boom et comment la fracturation du pétrole est en train de refaçonner le monde.



**MARTIN SCHÜRZ**  
**HYPERWEALTH**

L'économiste et psychologue Martin Schürz stipule que la répartition des richesses est une question d'intérêt public et non privé. Pour créer une société plus juste nous devons d'abord comprendre le discours qui associe richesse et mécénat, pauvreté et jalousie et envie. Alors que l'hyper-riche est un danger pour la démocratie et l'égalité politique.

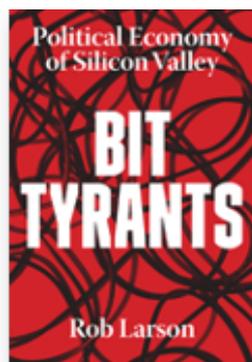


**STEPHEN R. BOWN**  
**THE MERCHANT KINGS**

**WHEN COMPANIES RULED THE WORLD: 1600 - 1900**

Qui étaient les Gafa entre le 16e et le 18e siècle ? En tout cas ce n'est pas une invention de notre ère. Stephen R. Bown raconte l'histoire de six empires commerciaux qui pesaient déjà lourd sur l'économie et la politique de leur l'époque. "A fascinating look at the men who exploited resources and native peoples while laying the foundations of empires." — Publishers Weekly

# ÉCONOMIE & SOCIÉTÉ

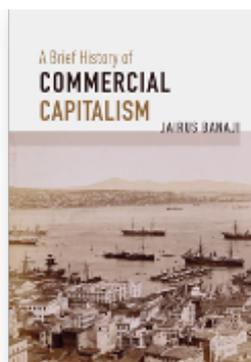


**ROB LARSON**

**BIT TYRANTS**

**POLITICAL ECONOMY OF SILICON VALLEY**

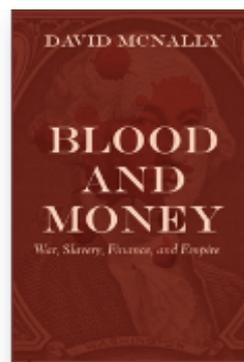
Alors que la Silicon Valley se partage le pouvoir avec Wall Street, ce livre dissèque de manière ludique et avec humour les monopoles technologiques et démontre un plan pour sécuriser notre vie privée et regagner notre liberté - en "socialisant" les plates-formes Big Tech.



**JAIRUS BANAJI**

**A BRIEF HISTORY OF COMMERCIAL CAPITALISM**

La montée du capitalisme est encore largement associée au capitalisme industriel du XVIIIe siècle en Grande-Bretagne. Jairus Banaji soutient que ce bond en avant a été précédé d'une longue période de "capitalisme commercial" distinct, qui a réorganisé le travail et la production à l'échelle mondiale.

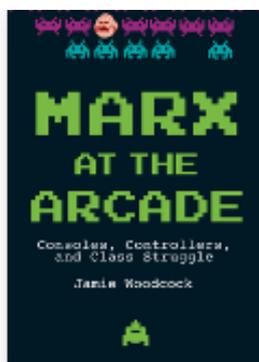


**DAVID MCNALLY**

**BLOOD AND MONEY**

**WAR, SLAVERY, AND THE STATE**

David McNally révèle la véritable histoire des origines et du développement de l'argent, qui est marquée par la violence et la servitude humaine. Il montre que l'émergence de la monnaie et sa transformation sont intimement liées à l'achat et à la vente d'esclaves et à la conduite de la guerre.

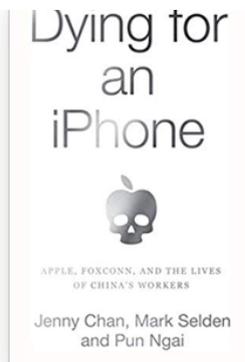


**JAMIE WOODCOCK**

**MARX AT THE ARCADE**

**CONSOLES, CONTROLLERS AND CLASS STRUGGLE**

Une analyse radicale de la manière dont les gens utilisent, produisent et profitent des jeux vidéo, et du rôle majeur que joue cette industrie dans le capitalisme contemporain et les transformations plus larges du travail et de l'économie qu'elle incarne.



**CHAN, SELDEN & PUN**

**DYING FOR AN IPHONE**

**APPLE, FOXCONN AND THE LIVES OF CHINESE WORKERS**

Suicides, heures supplémentaires excessives, hostilité et violence... S'appuyant sur les témoignages de travailleurs migrants ruraux, d'étudiants stagiaires, de cadres et de syndicalistes, *Dying for an iPhone* dresse un portrait dévastateur de deux des entreprises les plus puissantes du monde : Foxconn et Apple.



**DEBT COLLECTIVE**

**CAN'T PAY WON'T PAY**

**THE CASE FOR ECONOMIC DISOBEDIENCE AND DEBT ABOLITION**

"The Debt Collective has given us a visionary roadmap for forming an army of debtors that is powerful enough to make capital scream."

**Naomi Klein**

# JOB & CAREER



RUTH & FRIEDHELM SCHWARZ

## SELF INFLUENCING

TRAIN YOUR PERCEPTION AND MASTER YOUR FUTURE

La direction que prendra votre développement personnel dépend avant tout des perceptions par lesquelles vous vous laissez influencer. Prenez en charge la question de savoir qui ou quoi peut vous influencer - ou pas.

La psychologie positive, les neurosciences et l'"économie comportementale" au service du bonheur professionnel et personnel.



TOM DIESBROCK

## PULL YOUR HEAD OUT OF THE SAND!

THE FIRST AID KIT FOR TROUBLED TIMES AND CAREER DEAD ENDS

Difficile par ces temps incertains de ne pas se poser des questions fondamentales sur son avenir professionnel. Ce livre vous aidera à analyser votre propre situation, à formuler ce que vous voulez vraiment et enfin à prendre les bonnes décisions.



DORIS MÄRTIN

## EXCELLENCE

FIND OUT WHAT ELSE CAN YOU ACHIEVE!

L'arrivée de l'intelligence artificielle dans la vie quotidienne nous fait découvrir ce qui rend l'humanité unique : l'intelligence émotionnelle et les valeurs éthiques. Doris Martin montre qu'il suffit de neuf compétences d'excellence (CE) pour que nous nous surpassions, à condition de les intégrer à notre vie et notre travail quotidiens.

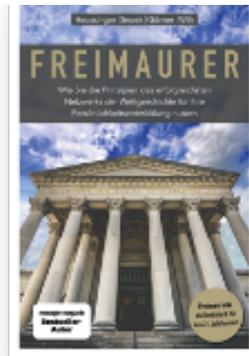


NILS ZEIZIGER

## ON STAGE

PRESENTATION OR PERFORMANCE—HOW TO ROCK ANY SPEECH

Que ce soit pour donner une conférence, une présentation ou n'importe quel autre discours, toute personne confrontée à un public doit être prête à faire bonne figure. Mais beaucoup de gens ne prennent guère de plaisir à parler en public, et encore moins à "faire un show". Pourtant, cette perspective ne doit pas être un cauchemar. *On Stage* vous montre comment devenir un "entertainer" !



HEUSSINGER, SNOEK, GÖRNER, WILK

## FREEMASONS

HOW TO USE THE PRINCIPLES OF THE MOST SUCCESSFUL NETWORK IN WORLD HISTORY FOR YOUR PERSONAL DEVELOPMENT

Les auteurs, tous francs-maçons, montrent ce qui fait de la franc-maçonnerie moderne ce qu'elle est, pourquoi elle est un atout pour chaque individu et chaque société, et pourquoi la franc-maçonnerie n'est rien de moins que le réseau social le plus ancien et le plus performant du monde.



FLORIAN WEH

## NEGOTIATION FLOW

HOW TO CONCLUDE DIFFICULT NEGOTIATIONS EASILY AND SUCCESSFULLY

L'auteur, qui a mené des négociations complexes pour le compte de grandes entreprises décrit les outils et les astuces qu'il utilise pour créer un sentiment de "flux" dans les négociations. Avec le bon mélange de confrontation, de team work et de créativité, les négociateurs dans tous les domaines peuvent obtenir des résultats étonnants.

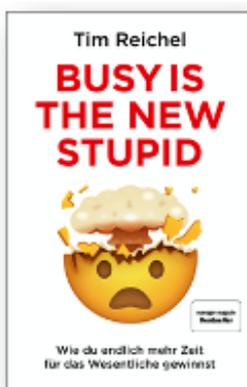
# JOB & CAREER



JULIEN BACKHAUS

## EGO - WINNERS ARE GOOD EGOISTS

L'égoïsme sain existe ! Seuls ceux qui sont forts peuvent rendre les autres forts. Seuls ceux qui ont peuvent aussi donner. Le lecteur apprend ce qu'en pensent des érudits comme le Dalaï Lama et des super-riches comme Warren Buffett et comment chacun peut utiliser un bon égoïsme pour son propre bonheur dans la vie.



TIM REICHEL

## BUSY IS THE NEW STUPID

### HOW TO FINALLY FIND MORE TIME FOR THE ESSENTIALS

Nous vivons à une époque de distractions illimitées. Notre attention et notre concentration deviennent les principaux facteurs de réussite qu'il faut préserver.

Comment fixer les bonnes priorités et se concentrer sur les choses importantes ? Voici un guide simple et efficace.



TIM REICHEL

## 24/7 TIME MANAGEMENT

Le livre de gestion du temps pour tous ceux qui n'ont pas le temps de lire un livre de gestion du temps ; principes, méthodes et exemples pour un succès rapide et des améliorations durables.



DANIEL RETTIG

## WHY PERFECTIONISM IS POINTLESS AND THERE'S SOMETHING TO EVERY RUMOR

Auriez-vous pensé que l'empathie est surfaite, que les mensonges peuvent améliorer la réputation, que les organisations ont besoin de hiérarchies, que le stress peut être bénéfique ou que démissionner par frustration ne peut que se retourner contre vous ? Daniel Rettig explique ces vérités et quelque 70 autres dans son nouveau livre - toutes fondées sur des études ou des expériences scientifiques rigoureuses.



MICHAEL VON KUHNHARDT

## MENTAL GIANTS

L'entraînement et le coaching mental font depuis longtemps partie de l'athlétisme de haut niveau. Mais dans la vie professionnelle aussi, l'idée que le succès est dans la tête gagne du terrain. L'auteur, lui-même entrepreneur et athlète professionnel, révèle les secrets des "géants du mental" - des secrets d'entraînement mental qui peuvent nous aider à aller un peu plus haut, mais aussi à cultiver notre contentement et pleine conscience.



DANIEL SZABO

## CORPORATE ROCKSTAR

Daniel Szabo sait comment réussir une carrière en entreprise sans perdre la tête et explique comment planifier votre avenir tout en évitant la "politique de bureau", en prenant les bonnes décisions et en menant votre équipe à la victoire. Provocant, stimulant et inspirant pour la jeune génération de managers.

# JOB & CAREER



**MICHEL EGGBRECHT**  
**THAT'S SETTLED!**

**HOW TO ENSURE GOOD DECISIONS IN AGILE SURROUNDINGS**

Travailler au sein d'équipes agiles et de hiérarchies plates est formidable, car cela donne aux gens la liberté qui leur fait souvent défaut dans des structures plus traditionnelles.

Pourtant cela pose des défis majeurs - généralement lorsqu'il est temps de prendre une décision. Qui doit être impliqué, qui pas ? Quels aspects doivent être pris en compte ? Et, non des moindres : Puis-je décider seul ? Devrais-je le faire ?



**GUNTER DUECK**  
**SWARM STUPIDITY**

Au lieu de fomenteur une intelligence collective, les groupes d'humains sont souvent plutôt un frein à toute créativité.

Réunions stériles, compromis douloureux et résultats médiocres ne sont pas l'exception mais la règle. Gunter Dueck, expert du monde du travail, appelle cela "la stupidité de l'essaim" et explique pourquoi les membres individuels prennent souvent de meilleures décisions.



**ANJA HENNINGSMEYER**  
**FOR THEY KNOW WHAT THEY DO**  
**HOW WOMEN CAN NEGOTIATE SUCCESSFULLY**

Chaque année, le constat est le même : les femmes sont moins payées que les hommes pour le même travail. L'une des raisons est à chercher dans la négociation. Les femmes et les hommes ne communiquent pas de la même manière, d'où l'intérêt de savoir comment mieux atteindre ses objectifs, qu'il s'agisse d'une augmentation, d'un nouveau client ou simplement de la décision où partir en vacances.

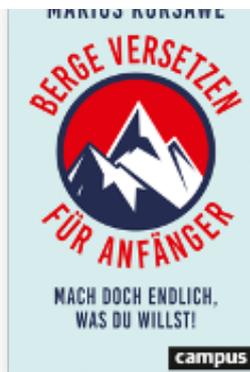


**SVENJA HOFERT**  
**MINDSHIFT**

**GET READY FOR TOMORROW'S WORKPLACE**

Selon une étude, d'ici 20 ans, 50 % des emplois seront occupés par des robots. Une perspective alarmante, mais qui signifie également que les compétences nécessaires à l'avenir seront probablement celles qui ne jouent qu'un rôle mineur sur les lieux de travail d'aujourd'hui : la créativité, l'intuition et l'empathie.

Svenja Hofert propose 22 "changements de mentalité" qui ciblent chacun un aspect crucial pour l'avenir de la formation, du travail et de la vie.



**MARIUS KURSAWE**  
**MOVING MOUNTAINS FOR BEGINNERS**

Les rêves d'une vie meilleure peuvent être une motivation, mais ils peuvent aussi être un fardeau. Pourtant, il est étonnamment simple de passer à l'action ! Tout ce dont vous avez besoin, c'est de lire le livre de Marius Kursawe, qui propose de petites astuces mentales faciles à appliquer pour prendre un bon départ, ainsi que les outils et méthodes qui vous aideront à maintenir le cap.



**SUSANNE LÜBBEN**  
**DRY AGED**  
**HOW TO RESTART YOUR LIFE AND CAREER AFTER**

**40**  
À la quarantaine, les hommes éprouvent souvent de l'insatisfaction, notamment professionnelle. Ils ne se sentent pas suffisamment appréciés et stimulés ; leurs collègues plus jeunes semblent avancer plus vite. Plus la perte de l'exubérance de la jeunesse et une conscience croissante des limites de son propre corps... Selon l'autrice, il faut une approche systématique plutôt qu'émotionnelle pour s'en sortir, et son livre donne toutes les astuces.

# JOB & CAREER



**ASSIG & ECHTER**  
**AMBITION**

**WHAT MAKES GREAT CAREERS SUCCESSFUL?**

L'Ambition n'est pas un gros mot ! Les deux consultantess auprès de leaders internationaux montrent comment les cadres peuvent utiliser leurs performances et leur motivation de manière ciblée pour forger leur carrière, en poursuivant à la fois leurs objectifs et leurs valeurs.

**Plus de 10 000 ex vendus**



**DORIS MÄRTIN**  
**GETTING IT RIGHT**

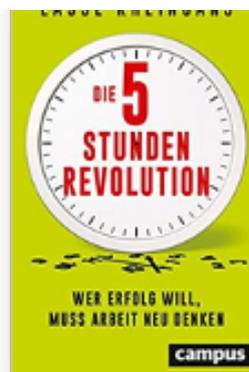
**ARE YOU READY FOR THE LEAP TO THE TOP?**

Être bon dans son job ne suffit pas nécessairement pour avancer dans sa carrière. Souvent il faut connaître les codes pour paraître - et être - à l'aise dans tous les milieux et circonstances. Doris Märten propose un mélange détonnant d'études, anecdotes et interviews pour expliquer comment "fonctionne" l'élite, et comment la rejoindre.



**PHILIP MEISSNER**  
**TAKING DECISIONS IS EASY...**  
**IF YOU KNOW HOW IT'S DONE!**

Finies les tergiversations, prendre de grands et petites décisions devient un jeu d'enfant avec cette feuille de route en 7 étapes. L'auteur, qui dirige la Chaire de gestion stratégique et de prise de décision de l'Europe Business School à Berlin, mêle psychologie et stratégie pour une méthode infaillible.



**LASSE RHEINGANS**  
**THE FIVE-HOUR-REVOLUTION**  
**WANT SUCCESS? RETHINK WORK!**

Lasse Rheingans a imposé la semaine de 25 heures dans sa propre entreprise, et ça marche ! Ici il explique comment et pourquoi, et aussi comment canaliser les attentes des clients qui ont pris l'habitude de pouvoir joindre quelqu'un à n'importe quelle heure de la journée, comment maintenir un esprit d'équipe sans pause-café et réunions à rallonge.



**JENS WEIDNER**  
**THE PEPPERONI STRATEGY**  
**PUTTING YOUR NATURAL AGGRESSIVENESS TO CONSTRUCTIVE USE**

Plus de 50 000 exemplaires et des droits vendus dans plusieurs pays pour cet ouvrage très utile qui vous apprend comment défendre vos intérêts, imposer des décisions même délicates et en général utiliser votre agressivité naturelle - et saine - à bon escient,



**SUSANNE WESTPHAL**  
**THE COURAGE OF ONE'S CONVICTIONS**  
**HOW TO WIN EACH TIME BY BEING BOTH CHARMING AND UNCOMPROMISING**

Les femmes ont souvent du mal à s'imposer, et préfèrent être appréciées plutôt que respectées. L'autrice, consultante et coach, montre comment prendre de l'assurance, communiquer clairement ses idées et demandes, contrer les tentatives d'intimidations avec charme mais fermeté.

# JOB & CAREER

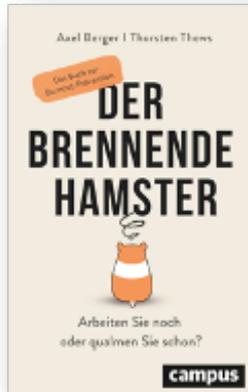


JENS MÖLLER

**THE DA VINCI FORMULA**

**THE SEVEN PRINCIPLES OF SUCCESS IN INNOVATIVE THINKING**

Les sept principes de réussite jusqu'alors inconnus que l'artiste et visionnaire a poursuivis et développés tout au long de sa vie et comment les principes de vie et de travail de Léonard de Vinci peuvent être utilisés pour accroître et améliorer notre capacité d'innovation.



BERGER & THEWS

**THE BURNING HAMSTER**

**ARE YOU BURNING UP FOR THE SAKE OF YOUR JOB?**

Vous avez l'impression d'être un hamster qui tourne dans une roue, sans échappatoire en vue ? Le stress professionnel qui couve peut se transformer en inflammation sans crier gare.

Pourtant la quête de la réussite personnelle et professionnelle n'a pas besoin de se terminer par un désastre. Combattez le burnout avant qu'il ne se produise !



SIMON HOFER

**THE 95/5 FORMULA**

**WHY MANY HAVE LITTLE AND FEW HAVE EVERYTHING**

Beaucoup de gens ne savent pas ce qu'ils veulent et n'avancent pas. Peu d'entre eux ont une idée claire de leurs objectifs et de la manière de les atteindre, que ce soit sur le plan financier, de la santé ou de leur carrière. Mais pourquoi certains réussissent-ils et d'autres pas ? Est-ce dû aux gènes, au QI ou à la chance ? Ce livre a la réponse...

# SPÉCIAL ÉTUDIANTS



TIM REICHELT

**BACHELOR OF TIME**

**TIME MANAGEMENT FOR STUDENTS**

À l'université, vous n'apprenez pratiquement rien sur la gestion du temps et une organisation efficace. Et c'est un énorme problème ! Mais ne vous inquiétez pas : ce livre vous aidera à le faire, en vous montrant comment améliorer votre gestion du temps et organiser vos études de manière à travailler moins tout en obtenant de meilleurs résultats.



JENS WEIDNER

**THE KICK-IN-THE-ASS BOOK**

**SELF-MOTIVATION FOR STUDENTS**

S'il y a une chose avec laquelle tous les étudiants du monde se débattent, ce sont les problèmes de motivation. Mais il y a quelque chose que vous pouvez faire pour y remédier - et ce livre va vous aider ! 66 façons de vous botter le cul pendant vos études et de mettre fin à votre procrastination une fois pour toutes.



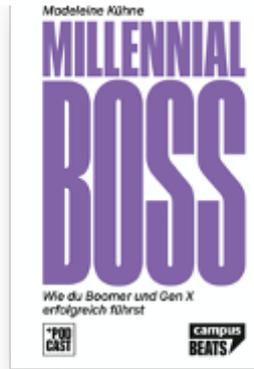
KLAUS PUTH

**THE MAGIC SUIT**

**WHEN EVERYDAY LIFE IN THE OFFICE FEELS LIKE AN OPERA**

Quel rapport entre un opéra de Richard Wagner et une réunion d'équipe ? Un conte de Grimm et la maximisation des profits ? Un western spaghetti et grimper dans l'hierarchie ? En fait les parallèles sont vraiment remarquables, comme le montrent les bandes dessinées de Klaus Puth, qui proposent chacune une citation pour chaque occasion de la vie professionnelle.

# MANAGEMENT



## MADELEINE KÜHNE MILLENNIAL BOSS

HOW TO SUCCESSFULLY LEAD BOOMERS AND GEN XERS

"Si je peux vous donner un conseil...", non, vous ne pouvez pas. Car les jeunes cadres ont le droit de demander conseil quand et à qui ils veulent. Apprenez comment préserver votre autorité et dompter une équipe difficile, avec cette approche créative plutôt que conflictuelle mais qui permet d'obtenir ce que vous voulez.



## VERONIKA HÜCKE FAIR LEADERSHIP

Plus l'équipe est diversifiée, plus les opinions et les besoins de ses membres sont sujets à controverse - mais plus le potentiel de réussite de toute l'entreprise est grand ! Pour les cadres, c'est un défi : comment constituer une telle équipe ? Comment éviter la redoutable pensée de groupe ? Comment s'assurer que ce ne sont pas toujours les mêmes qui font tout le travail ?

GETABSTRACT  
INTERNATIONAL  
BOOK AWARD ET  
READERS CHOICE  
AWARD



## SIMON SAGMEISTER BUSINESS CULTURE DESIGN

DEVELOP YOUR CORPORATE CULTURE WITH THE CULTURE MAP

Une culture d'entreprise positive est visualisée grâce à un outil visuel coloré qui s'avérera précieuse pour les activités commerciales de haut niveau telles que les fusions et acquisitions, mais aussi pour les interactions quotidiennes entre collègues, qui sont le lieu où se forge véritablement la culture d'entreprise.

Disponible  
en anglais

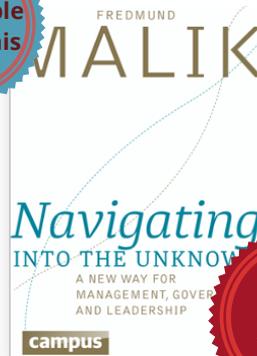


## RENÉ ESTEBAN DO EPIC STUFF

LEADERSHIP AFTER CHANGE MANAGEMENT

Les méthodes de gestion du changement sont dépassées - aujourd'hui, la focalisation et l'inspiration comptent le plus. René Esteban montre aux dirigeants comment faire en sorte que leur équipe se donne à fond en la faisant adhérer à un objectif commun, comment ne pas perdre de vue celui-ci et y travailler avec zèle et enthousiasme. Il mélange ses propres expériences éprouvées dans le monde de l'entreprise avec des méthodes psychologiques étonnamment efficaces.

Disponible  
en anglais



## FREDMUND MALIK NAVIGATING INTO THE UNKNOWN A NEW WAY FOR MANAGEMENT, GOVERNANCE AND LEADERSHIP

Tout change : ce que nous faisons, comment et pourquoi nous le faisons ; comment nous produisons et consommons, comment nous menons des recherches, enseignons et apprenons, comment nous partageons l'information, communiquons et coopérons, comment nous travaillons - et comment nous vivons. Une feuille de route pour y faire face dans notre travail, la politique et la société.

PLUS DE  
20000 EX  
VENDUS !



## FREDMUND MALIK MANAGING PERFORMING LIVING EFFECTIVE MANAGEMENT FOR A NEW WORLD

Un classique dans le domaine du management. Fredmund Malik révèle tout ce que tous les cadres et experts occupant des postes de direction doivent savoir, à tout moment et en tout lieu. Il fournit aux lecteurs les principes, tâches et outils universels d'un management et d'une autogestion efficaces. Son livre se classe parmi les 100 meilleurs livres d'affaires de tous les temps.

UNE  
RÉFÉRENCE  
!

# MANAGEMENT



GUNTER DUECK

**HAVE YOU OPTIMIZED ANY PROCESSES LATELY?**

Bien que la créativité, l'indépendance et l'initiative soient présentées comme des vertus auxquelles il faut aspirer, en réalité l'orientation vers les processus, les objectifs et le contrôle incessant interfèrent avec le travail quotidien.

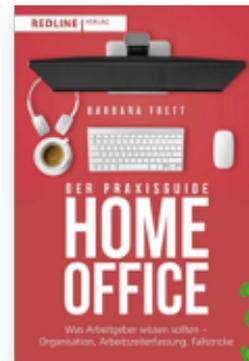
Les grands systèmes ont fait de nous des robots. Un regard acerbe sur le travail moderne, et comment travailler différemment.



THOMAS ACHENBACH

**STAFF IN EXCEPTIONAL SITUATIONS— GRIEF, CARE, CRISES**

Les cadres sont souvent désespérés quant à la manière de gérer les employés en situation de crise personnelle - deuil, maladie et autres défis émotionnels. L'auteur montre comment les entreprises peuvent intégrer la gestion de ces situations de crise dans une culture d'entreprise saine et bienveillante, et donner aux employés le soutien nécessaire.

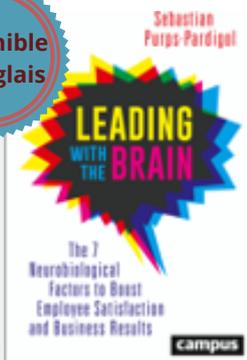


BARBARA FRETT

**THE EMPLOYER'S GUIDE TO MANAGING STAFF WORKING FROM HOME**

Le premier guide compact destiné aux employeurs et aux responsables des ressources humaines sur la mise en œuvre et la gestion du Home-Office par une experte et avocate en matière de télétravail. Un guide pratique à l'intention des entrepreneurs, qu'il s'agisse de la comptabilisation du temps, des problèmes juridiques ou de l'instauration de la confiance nécessaire.

Disponible en anglais



SEBASTIAN PURPS-PARDIGOL

**LEADING WITH THE BRAIN  
THE 7 NEUROBIOLOGICAL FACTORS TO BOOST  
EMPLOYEE SATISFACTION AND BUSINESS  
RESULTS**

7 facteurs que les chefs d'entreprise devraient utiliser pour que leur personnel se sente plus satisfait, pour améliorer leur santé et bien-être général, et pour libérer les énergies cachées de l'équipe en dirigeant d'une manière centrée sur l'humain. *Leading with the Brain* est une symbiose fascinante et instructive de la science et du management.



ASSIG & ECHTER

**FREEDOM FOR MANAGERS  
HOW CONTROL FREAKS STAND IN THE WAY OF  
BUSINESS SUCCESS**

Pourquoi les entreprises soumettent-elles encore leurs cadres expérimentés à des évaluations et autres processus inutiles ? Veulent-elles les inciter à démissionner, ne serait-ce que mentalement ? Voici une alternative claire, qui se passe de tests et de contrôles - et qui rend ainsi possible l'accomplissement et la croissance - personnelle et professionnelle.



MIKE FISCHER

**SUCCESS COMES FROM LEADING WITH  
LOVE  
FROM SELFISHNESS TO A SENS OF "US"**

Comment faire en sorte que votre équipe ait hâte d'être lundi ? Comment les entreprises peuvent-elles aller au-delà du profit et de l'exploitation pour développer et mettre en œuvre un nouveau style de leadership fondé sur le sens, l'objectif et le sentiment d'une destinée commune ? Mike Fischer est un entrepreneur exceptionnel, et il a la réponse.

# MANAGEMENT



INSA KLASING

**THE TWO-HOUR BOSS**

**HARNESSING THE AUTONOMY PRINCIPLE FOR MORE TIME AND SUCCESS**

Insa Klasing a appris à lâcher prise à la dure, en se cassant les deux bras. L'occasion d'expérimenter ce dont elle avait tant entendu parler : laisser le personnel prendre ses propres décisions. Et non seulement son équipe s'est bien débrouillée avec son patron de deux heures, mais elle-même a eu plus de temps à investir dans l'avenir de son entreprise.



MARIO NEUMANN

**THE PROJECT-COMPASS**

**NAVIGATIONAL AIDS FOR CONFIDENT PROJECT MANAGEMENT**

Un guide de référence pour quiconque gère des projets de moyenne ou grande envergure. Chaque projet est différent, tout comme les personnes impliquées. L'équation est aussi simple à comprendre qu'elle est difficile à résoudre : plus il y a de personnes impliquées, plus les egos entrent en jeu. Et c'est au chef de projet de les gérer tous.



BORIS THOMAS

**NEVER START STOPPING**

**THE MINDSET FOR MANAGERS AND DOERS**

En tant que manager, Boris Thomas a connu le pire. Et il sait que la prochaine crise est toujours à portée de main. Mais cela ne le dérange plus, car il a acquis l'état d'esprit zen qui lui permet de résoudre calmement tout ce qui lui tombe dessus. En sept étapes concrètes, l'auteur montre comment transformer n'importe quelle crise en opportunité.

# BIOGRAPHIES

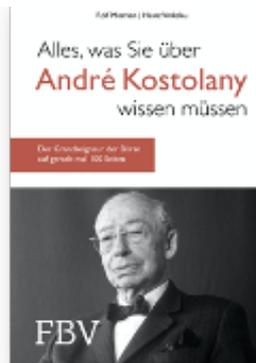


BODO JANSSEN

**THE POWER OF TRADITION**

**BENEDICTINE LIVING IN THE MODERN WORLD**

Lorsque Bodo Janssen a repris l'entreprise de ses parents, il a été confronté à la défiance de ses employés. Prenant un congé dans un monastère bénédictin, Bodo Janssen a rencontré la spiritualité de saint Benoît. Il en est venu à considérer la règle de Benoît comme un guide essentiel - non seulement sur la manière de diriger les autres, mais aussi sur la manière d'interagir avec les êtres humains qui l'entourent.



MORRIEN & VINKELAU

**EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT ANDRÉ KOSTOLANY**

**THE GRANDSEIGNEUR OF STOCK EXCHANGE**

André Kostolany aimait spéculer contre les tendances. Les piliers de sa stratégie d'investissement étaient la patience, le capital, la recherche et la chance. Il a acquis sa réputation de gourou de la bourse et a vendu plus de trois millions d'exemplaires de ses guides boursiers. Voici ses stratégies et ce que les investisseurs peuvent apprendre de lui.



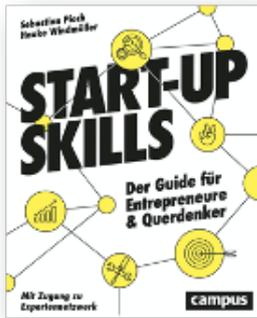
MORRIEN & VINKELAU

**EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT JIM ROGERS**

**THE INDIANA JONES OF THE FINANCIAL WORLD**

Jim Rogers a investi dans les matières premières lorsque les grandes banques d'investissement ont fermé leurs départements de matières premières et fondé, avec George Soros, le Quantum Fund au début des années 1970, qui a gagné 4200 % à une époque où l'indice S&P 500 ne gagnait que 47 %. Et les investisseurs ont encore des choses à apprendre de lui !

# BUSINESS



PIOCH & WINDMÜLLER

START-UP SKILLS

THE GUIDE FOR ENTREPRENEURS AND MAVERICKS

Quelles sont les compétences nécessaires pour fonder une start-up ? *Start-up skills* associe les connaissances théoriques d'un professeur à l'expérience directe d'un entrepreneur. Sept chapitres pour passer de l'idée initiale - positionnement, présentation, direction de l'équipe, développement du prototype et marketing mix - à la mise à l'échelle et au lancement lucratif.



MANFRED TROPPEL

TRUST

HOW YOUR BUSINESS CAN PROFIT FROM GENUINE PARTNERSHIPS

Pourquoi ces luttes intestines et ces secrets perpétuels, toujours à la recherche de son propre avantage lorsqu'il s'agit de faire bonne figure aux yeux du patron ou du public ? Voici le moyen de travailler avec ses partenaires sur un pied d'égalité - en toute confiance. Cela vous paraît vieux jeu ? Loin de là. La confiance est la base sur laquelle se construit toute relation durable.

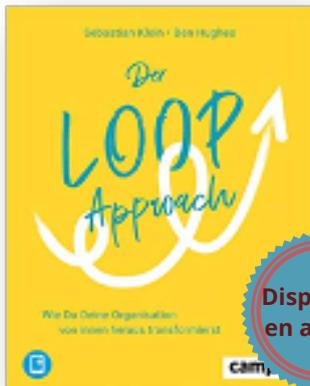


LEITLOFF & SCHLENK

NO SUCH THING AS A UNICORN

WHAT IT REALLY MEANS TO START A START-UP

Julian lance sa start-up à 22 ans. Il convainc amis, famille et investisseurs et rassemble des millions de capital. Mais les problèmes commencent : Il doit licencier son meilleur ami, les avocats le menacent de poursuites et Julian doit retourner chez ses parents. Pour finalement être élu par Forbes parmi les "30 Under 30". Julian Leitloff explique pourquoi il faut s'accrocher à ses rêves, même si la vie réelle ne produit pas de licornes - du moins pas tout le temps.



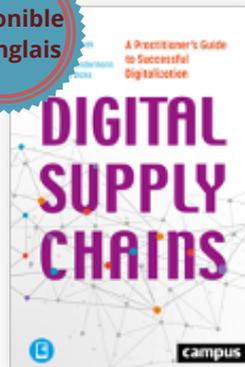
KLEIN & HUGHES

THE LOOP APPROACH

HOW TO TRANSFORM YOUR ORGANIZATION FROM THE INSIDE OUT

Tourner en rond pour avancer ... Une contradiction ? Non, le secret du succès des entreprises établies. Comment rendre les entreprises établies de longue date "future proof" ? Certainement pas en utilisant des méthodes choisies au hasard dans le monde des start-ups, mais plutôt avec cette approche systématique, testée avec succès dans des entreprises géantes telles que Audi, Deutsche Bahn et Telekom.

Disponible en anglais



MROZEK ET AL.

DIGITAL SUPPLY CHAINS

A PRACTITIONER'S GUIDE TO SUCCESSFUL DIGITALIZATION

Un aperçu des meilleures pratiques actuelles en matière de chaîne d'approvisionnement et de la manière dont les OSC appliquent les technologies et les progrès. Il fait également des prévisions audacieuses sur la façon dont les processus et le leadership doivent être conçus pour que la transformation numérique n'échoue pas à ses débuts, mais conduise à une organisation véritablement agile.



ULRICH LICHTENTHALER

INTEGRATED INTELLIGENCE

COMBINING HUMAN AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR COMPETITIVE ADVANTAGE

La plupart des entreprises utilisent les outils d'IA principalement pour automatiser les tâches. Ce livre montrera aux cadres, aux RH et aux consultants comment l'intégrer progressivement dans les grandes et moyennes entreprises et comment utiliser les principes de leadership SMART et l'incubateur d'intelligence intégrée pour construire une architecture d'intelligence unique.

Disponible en anglais

# BUSINESS



**HARALD SUMMA**

**IN THE DIGITAL ECOSYSTEM  
SEVEN SKILLS YOU NEED TO SURVIVE**

La numérisation des entreprises progresse à pas de géant. Comment survivre dans ce nouvel écosystème ? Ce ne sont pas les données mais des partenariats intelligents qui sont déterminants. L'auteur résume sept caractéristiques et compétences qui permettent à la société, aux entreprises et aux individus de façonner leur avenir avec succès grâce au numérique.



**MATTHIAS MATTENBERGER**

**BRANDTELLING  
TELL YOUR COMPANY'S STORY WELL IN TEN  
SIMPLE STEPS—WITH STORYTELLING THAT  
BRINGS BRANDS AND PEOPLE TOGETHER**

Les instruments simples mais scientifiquement fondés de la boîte à outils Brandtelling vous aident à créer des histoires fortes pour les marques en quelques étapes simples, que vous travailliez seul ou en équipe. Brandtelling est le livre que vos concurrents regretteront de ne pas avoir lu.



**BORMANN ET AL.**

**CHANGE THROUGH CO-CREATION  
HOW TO DOUBLE YOUR TRANSFORMATIONAL  
PROJECT'S SUCCESS**

Plus de deux tiers des projets de transformation échouent. Ce trio d'auteurs promet d'augmenter de 100 % le taux de réussite. Ils affirment qu'il faut tout d'abord comprendre parfaitement sa propre entreprise et sa culture particulière. La meilleure façon d'y parvenir est la co-création, qui repose sur la participation étroite de la direction et du personnel.

# COMMUNICATION



**DOPPLER & MPAHLWA**

**OTHER PEOPLE'S LOGIC  
WHY WE MUST ACCEPT AND UNDERSTAND  
DIFFERENCE TO BE FIT FOR THE FUTURE**

- La cohésion sociale en période de changement
- Comprendre et surmonter la peur de l'autre
- Klaus Doppler, spécialiste de la gestion du changement, et l'architecte vedette sud-africain Luyanda Mpahlwa nous font découvrir la logique de la coexistence harmonieuse.



**JACOB LIPP**

**COMMUNICATIVE COMPETENCE  
36 MENTALIST TRICKS FOR EXECUTIVES**

Verbale ou non verbale, aucun dirigeant performant ne sous-estimera jamais le pouvoir de la communication. Alors comprendre son interlocuteur en "lisant" les informations qu'il émet involontairement est un vrai à tout. Jakob Lipp propose 36 conseils éprouvés sur la manière de reconnaître ces signaux et d'y répondre.

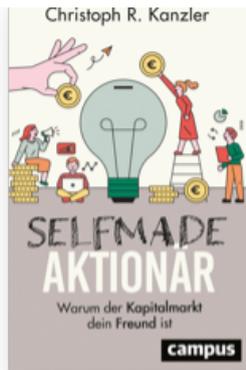


**TIMON KRAUSE**

**DO I KNOW YOU?  
A GUIDE TO HUMAN NATURE**

Les mentalistes savent depuis longtemps ce que la psychologie moderne commence seulement à comprendre : Les gens sont prévisibles. Un voyage à travers la mystérieuse méthode du Cold Reading : l'art de tout savoir sur votre interlocuteur. Puis de gagner sa confiance.

# FINANCES



**CHRISTOPH R. KANZLER**

**THE SELFMADE SHAREHOLDER**

**WHY THE CAPITAL MARKET IS YOUR FRIEND**

Personne n'aime s'inquiéter de l'argent, et encore moins penser aux détails. Pourtant il est essentiel de comprendre les mécanismes de base de notre système financier, notamment pour préparer sa retraite. L'auteur explique les stratégies de base qui permettent d'investir avec succès, sans avoir à y consacrer trop de temps.



**NIKOLAUS BRAUN**

**THINKING ABOUT MONEY**

**MAKE SMART DECISIONS, KEEP CALM, GAIN QUALITY OF LIFE**

Comment détendre votre relation avec l'argent et y réfléchir intelligemment ? Déterminez la place que prend l'argent dans votre vie et quelles valeurs influencent vos choix. Constituer un patrimoine et se préparer à d'éventuelles urgences sont d'autant plus faciles si cela est fait en fonction de vos besoins - et non ceux de votre banque.



**OLIVER POTT**

**TURNING KNOWLEDGE INTO MONEY**

**HOW TO TURN YOUR KNOW-HOW INTO A DIGITAL BUSINESS**

Comment faire si le service que vous vendez ne peut être ni vu ni touché ? Ce livre montre aux avocats et aux médecins, aux coachs et aux consultants comment créer une entreprise numérique et commercialiser leurs réalisations, et aux indépendants comment créer un revenu régulier grâce à des modèles d'abonnement numérique et à un marketing astucieux.



**CHRISTIAN THIEL**

**HONEY I BOUGHT SOME SHARES!**

**HOW TO STOP BEING AFRAID OF THE STOCK MARKET AND START MAKING MONEY**

La plupart des gens ont peur que la bulle éclate, mais en fait nous vivons une période calme sur le marché boursier et c'est le moment idéal pour commencer à investir en actions. Psychologue et expert financier, Christian Thiel prend au sérieux les craintes des investisseurs potentiels et les met en perspective, analyse les risques, conteste les histoires d'horreur et sollicite l'avis de professionnels du domaine.



**CHRISTIAN THIEL**

**HONEY I BEAT THE INDEX!**

**HOW I SET OUT TO BUY THE BEST STOCKS IN THE WORLD – AND SUCCEEDED**

Pourquoi les investisseurs misent si souvent sur le mauvais cheval ? Comment éviter les erreurs ? Les excursions de Thiel à travers les aléas du monde financier l'ont conduit à rencontrer des spécialistes de toutes sortes, des traders et des fans d'ETF au propriétaire d'une mine d'or. Son objectif était de découvrir les meilleures actions du monde. Et c'est en effet lui qui a battu l'indice.



**CLEMENS BOMSDORF**

**HOW TO GET RICH LIKE NORWAY**

**THE BRILLIANTLY SIMPLE WAY TO BUILD YOUR FORTUNE**

La Norvège est l'un des pays les plus heureux - et les plus riches - du monde, investissant ses revenus pétroliers dans le plus grand fonds d'investissement public du monde. Voici la stratégie de ce fonds, adaptée aux investisseurs privés, même les plus prudents. Et comme l'investissement éthique est fondamental dans cette approche, leur investissement contribuera également à faire le bien dans le monde.

# FINANCES



FABIAN SIEGLER

## FINANCIAL FREEDOM WITH DROPSHIPPING

HOW TO BUILD A PROFITABLE DROP SHIPPING BUSINESS, RETIRE EARLY AND BEGIN TO ENJOY YOUR LIFE

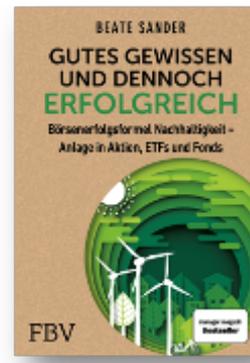
Le commerce en ligne est en plein essor dans le monde entier. Mais comment profiter de cette activité en constante progression ? De préférence à côté de votre travail et sans aucune connaissance préalable ? Le mot magique est "dropshipping". Une introduction facile à mettre en œuvre, même sans aucune connaissance préalable.



MARIO LOCHNER

## EVERYTHING I WOULD HAVE LIKED TO KNOW AT 20 ABOUT MONEY, MOTIVATION AND SUCCESS

De nombreuses personnes passent des années dans leur emploi, pour découvrir ensuite qu'elles ne font pas ce qui les passionne ni ce qui leur réussit. Il est important de se concentrer sur la motivation personnelle et son propre potentiel dès le début de sa vie et de poser les jalons du bonheur et du succès.



BEATE SANDER

## A CLEAR CONSCIENCE AND STILL SUCCESSFUL

THE STOCK MARKET SUCCESS FORMULA FOR SUSTAINABILITY - EQUITIES, ETFS AND FUNDS

La question de la durabilité devient de plus en plus importante pour les investissements financiers. Mais quels investissements sont réellement durables et comment trouver les bons produits ? L'auteur à succès Beate Sander montre comment les investissements durables peuvent être réalisés avec des actions, des fonds et des ETF, le meilleur soutien pour créer un monde respectueux de l'environnement.



SOMMESE & BRÜCKNER

## EVERYBODY'S TALKING ABOUT THE CRASH - STAY COOL!

HOW TO GENERATE RETURNS EVEN IN TIMES OF CRISIS AND PROTECT YOURSELF FROM FALSE PROPHECIES

Le marché boursier a toujours connu des corrections de prix radicales, souvent brusques. La meilleure chose à faire est donc d'avoir une stratégie qui vous aide à garder votre sang-froid. Voici les principaux défis en matière d'investissement - inflation, déflation, croissance économique et récession - et comment les investisseurs peuvent mettre leur portefeuille à l'abri des crises



BEATE SANDER

## THE RIGHT INVESTMENT IN CRISES AND CRASH

HOW TO INVEST 5000€ TO 50 000€ SECURELY IN SHARES, ETFS AND EQUITY FUNDS

En temps de crise ou lors d'un krach, la bonne stratégie pour la perte ou la préservation de votre propre patrimoine est cruciale. L'experte en bourse Beate Sander donne les meilleurs conseils pour faire naviguer votre portefeuille en toute sécurité et en toute confiance dans les eaux tumultueuses de la bourse, même en période de tempête.



WIELAND ARTL

## RISK- AND MONEY-MANAGEMENT SIMPLIFIED HOW TO IMPROVE YOUR TRADING RESULTS PERMANENTLY AND SUSTAINABLY

Une gestion professionnelle du risque et de l'argent est indispensable pour tout trader afin d'améliorer ses résultats de façon permanente et durable. Dans l'ardeur du trading, cet aspect est souvent négligé. C'est pourquoi, dans son livre, Wieland Arlt présente des concepts pour différents styles de trading et accompagne individuellement les traders orientés vers le court et le moyen terme, de la planification d'une transaction au choix du marché financier approprié.